

# 公开竞争性谈判

## 采购文件

项目名称: 2025 南国书香节暨第七届深圳书展摄影摄像服务  
采 购 人: 深圳出版集团有限公司  
地 址: 深圳市福田区皇岗路深业上城 B 座 2801 号  
邮 政 编 码: 518000  
电 话: 13691669369  
联 系 人: 程晓杰

# 目录

<b>第一章 采购公告 .....</b>	<b>1</b>
一、项目需求 .....	1
二、项目限价 .....	2
三、供应商资格要求 .....	2
四、公告期限 .....	2
五、获取采购文件时间及方式四、公告期限 .....	2
六、采购信息发布方式 .....	3
七、递交响应文件时间及方式 .....	3
八、采购项目联系人信息 .....	3
<b>第二章 供应商须知 .....</b>	<b>4</b>
一、响应文件的要求 .....	4
二、响应文件的编制 .....	5
三、响应文件的递交 .....	5
四、评审标准 .....	6
五、供应商响应无效的情形 .....	9
六、推荐成交候选供应商 .....	9
七、合同授予 .....	10
<b>第三章 文件格式 .....</b>	<b>11</b>

# 第一章 采购公告

深圳出版集团有限公司就 2025 南国书香节暨第七届深圳书展摄影摄像服务 进行采购，欢迎符合资格的供应商参与本次采购活动。

## 一、项目需求

(一) 项目名称: 2025 南国书香节暨第七届深圳书展摄影摄像服务。

(二) 采购单位: 深圳出版集团有限公司。

(三) 项目服务内容:

提供拍摄脚本大纲、活动拍摄、视频制作、影像资料留存以及满足其他现场临时视频拍摄需求（无需提供活动场地搭建），合计约 16 至 22 条短视频（视频格式为 MP4/MOV，清晰度 4K），具体需求如下：

1. 深圳书展整体活动宣传短视频（含前期预热、中期现场直击、后期宣传等）: 按实际需求提供单/双机位拍摄、视频制作和剪辑成约 30 秒至 1 分钟的短视频，视频数量约 4-5 条；

2. 深圳书展主题展区活动单条宣传短视频: 按实际需求提供单/双机位拍摄、视频制作和剪辑成约 30 秒至 1 分钟的短视频，视频数量约 8-9 条；

3. 深圳书展名家活动宣传短视频: 按实际需求提供单/双机位拍摄、视频制作和剪辑成约 30 秒至 1 分钟的短视频，视频数量约 3-5 条；

4. 其他现场临时活动视频需求：按实际需求提供单/双机位拍摄、视频制作和剪辑成约 30 秒至 1 分钟的短视频，视频数量约 1-3 条。

5. 视频制作周期：能满足甲方宣传需求，部分短视频需当天拍摄当天制作出成片，其他需当天拍摄隔天制作出成片。

## 二、项目限价

5 万元（含本数，含税），最终交易金额以合同期内实际发生的费用为准。

## 三、供应商资格要求

- (一) 在中华人民共和国境内注册且具有独立法人资格；
- (二) 没有被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 的“严重失信主体名单”、“重大税收违法失信主体名单”和“失信被执行人”的情况，无严重违法失信记录；
- (三) 没有被列入深圳出版集团有限公司供应商黑名单
- (四) 不接受联合体响应，不接受个人响应；
- (五) 不得将本项目转包或者分包
- (六) 单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目的招标采购活动。

## 四、公告期限

2025 年 10 月 28 日-2025 年 10 月 31 日(根据实际调整时间)

## 五、获取采购文件时间及方式

- (一) 领取时间: 2025 年 10 月 28 日-2025 年 10 月 31 日(根据实际调整时间)

（二）获取采购文件的方式：自行下载。

## 六、采购信息发布方式

市属国企阳光采购服务平台和深圳出版集团公司官网同步发布采购公告。

## 七、递交响应文件时间及方式

（一）递交响应文件截止时间：2025年11月03日上午9:00  
(根据实际调整时间)

（二）递交响应文件地点：深圳市福田区皇岗路深业上城写字楼B座2801号深圳书城文化（集团）有限公司营销中心。

（三）递交要求：邮寄或直接递送。供应商需递交一份响应文件，响应文件递交时需密封（加封条盖公章），密封袋上应写明联系人、联系方式及联系邮箱（便于通知谈判时间）。对于未按时递交响应文件或者响应文件的密封性及完整性存在问题，视为供应商不参与本项目。

## 八、采购项目联系人信息

（一）联系人：程晓杰

（二）联系电话：13691669369

（四）联系地址：深圳市福田区皇岗路深业上城写字楼B座  
2801号

深圳出版集团有限公司

2025年10月23日

## 第二章 供应商须知

### 一、响应文件的组成

- (一) 供应商营业执照；
- (二) 其它资格证明材料（如有，按第一章采购公告“供应商资格要求”提供）；

注：提供供应商在信用中国网站没有被列入的截图，其中“失信被执行人”会跳转到中国执行信息公开网查询，加盖公章。注意是提供查询截图，非信用信息报告，截图时还应包含电脑显示时间；



- (三) 法定代表人（负责人）身份证件与身份证复印件；如非法定代表人（或非负责人）作为供应商代表的，则需同时提供法定代表人（负责人）授权委托书与委托代理人身份证复印件；
- (四) 报价函；

(五) 服务方案;

(六) 供应商近三年同类项目业绩情况，并填写业绩一览表；

(七) 供应商认为需要提供的其他资料；

供应商在评审过程中作出的符合采购文件要求的澄清、说明和补正，均为响应文件的组成部分。

上述响应文件均需加盖响应单位公章，未加盖公章的，认定资格审查不通过，采购人不再邀请进行采购协商评审。

## 二、响应文件的编制

响应文件需准备 1 份正本，2 份副本，以及电子文件 1 份（电子文件：是指将按招标文件要求签署、盖章后的正本投标文件扫描成 PDF 格式后拷贝至无病毒无密码的 U 盘。若电子文件与正本不符，以正本为准）。

(一) 正本和副本分别装订成册，响应文件正本应加盖公章（多页加盖骑缝章），响应文件的副本可采用正本的复印件。

(二) 每份响应文件的封面要明确注明“正本”或“副本”字样，同时注明项目名称、供应商名称、日期并加盖公章。

(三) 若正本和副本有差异，以正本为准。

(四) 响应文件必须密封包装：电子文件应单独密封在一个信封，在信封上注明“电子文件”，所有响应文件一起密封包装在封套里。

## 三、响应文件的递交

(一) 递交方式：纸质文件，专人或快递形式送达。

(二) 递交时间：2025 年 11 月 03 日 9:00 前。

**(三) 递交地点:** 深圳市福田区皇岗路深业上城写字楼 B 座 2801 号深圳书城文化(集团)有限公司营销中心。

#### **四、评审标准**

##### **(一) 资格评审**

谈判小组于 2025 年 11 月 04 日 14:30 开启响应文件进行资格评审(根据实际调整时间)。参与竞争性谈判的供应商数量须为 2 家以上,若出现参与谈判的供应商数量不足的情况,我方可根据实际情况对响应文件截止提交日期进行适当延长。

通过资格审查的供应商才能进入现场谈判环节。

##### **(二) 现场谈判**

1. 完成资格审查后组织谈判,现场谈判时间一般安排在资格评审结束后 3 天内进行(根据实际调整),具体谈判时间、地点以采购人通知为准。

2. 供应商委派参加谈判的人员为法定代表人(或其授权代表),拟派现场项目经理必须到场。参加现场谈判人员须持本人有效身份证明按时到达指定地点进行谈判。不参加或参加人员不符合要求的视为放弃谈判,属无效响应。

3. 采购人逐一与供应商就价格、服务方案、拟派驻团队要求等内容进行谈判,采购人可根据谈判实际情况提请供应商对响应文件进行修改和补充。

4. 供应商根据谈判情况可对原响应文件进行修改,采购人将对谈判过程和重要谈判内容形成记录,供应商代表签字后作为评审的依据。

5. 供应商代表在谈判中做出的承诺构成响应文件的组成部分，且组成部分具有同等效力。所有参与谈判的供应商应在谈判后的3日内就谈判过程中响应文件的修改内容进行盖章确认并提交相应盖章文件，逾期未提交的以首次提交的响应文件进行评审。

### （三）评审方法：综合评估法

响应文件满足采购文件的所有资格条件下，谈判小组与所有参与谈判的供应商进行谈判后，由谈判小组根据采购评审细则要求，结合供应商响应文件和谈判结果进行评分，最后选取综合评分最高的投标人为第一成交候选人。

### （四）评审细则

每个投标人的评标总得分  $FA = F1 + F2 + F3$ ，其中：F1 指价格项评审因素得分、F2 指技术项评审因素得分、F3 指商务项评审因素得分。

各项评审因素的设置如下：

价格项 ( $F1 \times A1$ ) 满分为 40.00 分

投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 (注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。) 最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

评分项	项目	分值	描述
价格部分	报价	40.00	价格分采用低价优先法计算，即满足采购方案要求且报价最低的报价为评标基准价，其报价得分为 40 分；其它竞价单位的价格分按照下列公式计算：其他报价得分 = (评标基准价/投标报价) * 40，计算过程及计算，结

			果四舍五入保留小数点后两位。
技术部分	服务方案	50.00	<p>根据各投标人提供的专业技术、服务人员配备、售后服务方案等 3 个方面，由评委进行评议：</p> <p>1. 提供以往完成项目的样片：视频版式设计时尚美观，拍摄剪辑质量优质，特效精美，背景音乐与视频调性相匹配，符合新媒体传播标准。（差 1-10 分，良 11-20 分，优 21-30 分）</p> <p>3. 服务人员配备：拟安排服务员人员 8 人或 8 人以上得 5 分，5-8 人得 3 分，5 人以下得 1 分，需提供人员名单及社保证明，该项最高得 5 分。</p> <p>4. 售后服务方案包含内容：突发情况响应时间、响应方式和服务质量管理等。（差 1-5 分，良 6-10 分，优 10-15 分）</p>
商务部分	业绩	10.00	投标人供近三年内同类项目业绩情况，具有摄影摄像等服务经验的，且承接过的单项合同金额不低于 5 万元的，每提供一份得 2 分；满分 10 分。需提供采购合同关键页（关键页包含但不限于合同封面、服务内容页、双方盖章页）和项目验收（或履约评价，或尾款拨付的收款证明）证明文件，原件备查。未提供或提供不符合要求的不得分。

## 五、供应商响应无效的情形

- (一) 逾期送达响应文件;
- (二) 响应文件未按照采购文件要求签署、盖章的;
- (三) 不具备采购文件中规定的资格要求的;
- (四) 报价超过采购文件中规定的最高限价的;
- (五) 供应商与采购人存在利害关系可能影响采购公正性的情况;
- (六) 供应商负责人为同一人或者存在控股、管理关系的;
- (七) 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为;
- (八) 供应商响应文件未注明项目现场负责人的;
- (九) 供应商不参加谈判或参加人员不符合要求的;
- (十) 供应商未提供信用中国查询截图，仅提供信用信息报告的;
- (十一) “信用中国”网站截图显示查询日期早于采购公告公布之日或无日期的;
- (十二) 法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。

## 六、推荐成交候选供应商

- (一) 评审完成后，谈判小组基于评分细则计算出最终综合得分，形成评审报告，按照得分由高到低的顺序，推荐综合得分最高的供应商为第一成交候选供应商。
- (二) 候选成交供应商履约能力核查无误后，将在深圳出版集团官网、深圳阳光采购平台公示成交结果。供应商或者其他利

害关系人对成交结果有异议的，应当在候选成交供应商公示期间提出。

## 七、合同授予

（一）在响应有效期（自递交响应文件截止之日起 60 个日历日）内，采购人向成交供应商发出成交通知书。

（二）采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，根据采购文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。

（三）成交供应商无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，采购人有权取消其中选资格，并从候选中选单位中重新选定供应商，并签订合同。

（四）成交供应商不得随意更换项目团队成员，如确实不得不更换，须事先与采购人沟通，且所更换的人员从业资格和经验不得低于中标承诺条件，采购人同意后方可实施。

## 第三章 文件格式

附件 1:

### 报价函

深圳出版集团有限公司：

针对 2025 南国书书香节暨第七届深圳书展摄影摄像服务，我单位报价  
如下：

项目名称	服务期限	报价 (单位: 元)	备注
2025 南国书书香节暨第七届深圳书展摄影摄像服务	自签订合同之日起，至所有摄影摄像服务落地、约定服务时限到期为止。		

报价单位名称: (盖公章)

报价日期:

附件 2:

## 法定代表人（负责人）身份证明书

单位名称: \_\_\_\_\_

地 址: \_\_\_\_\_

负责人姓名: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

身份证号码: \_\_\_\_\_

本证明书仅用于本单位签署 2025 南国书香节暨第七届深圳书展摄影  
摄像服务 的响应文件、签订合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

供应商(公章): \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_

附: 负责人身份证复印件(正反面)。

## 附件 3:

## 法定代表人（负责人）授权委托书

(适用于有委托代理人的情况)

委托期限：自本委托书签署之日起至 2025 南国书香节暨第七届深圳书展摄影摄像服务 签订采购合同之日止。

代理人无转委托权。

供 应 商 (公章): \_\_\_\_\_

负 责 人 ( 签 名 ):

日期:

附：委托代理人身份证复印件（正反面）。